

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Nouveau cap pour l'ATF Flexo

Interrogé sur ses nouvelles missions à la présidence de l'ATF, Franck Leborgne entend renouer le contact avec les adhérents en s'assurant de la régularité des événements prévus cette année. Point d'orgue, le congrès de Chamonix, déprogrammé l'an dernier et qui se déroulera si tout va bien le 16 décembre prochain.

Une commission technique est elle aussi prévue au 15 avril prochain, sur un sujet encore en voie de finalisation. Pour Franck Leborgne, l'éco-système de la flexographie est vaste et s'étend aux écoles, aux annonceurs, aux agences de design ainsi qu'aux prescripteurs et autres associations professionnelles.

De nombreux thèmes communs peuvent susciter l'intérêt des adhérents, qu'ils viennent de l'emballage souple ou carton : la gestion des couleurs, le pré-presse et les clichés, la flexo HD ou encore l'optimisation de la gâche pour ne citer que quelques exemples.

Le projet le plus ambitieux s'intitule ATF 2024. Franck Leborgne souhaite mener une réflexion en profondeur sur l'association dans son ensemble afin de mieux cerner les attentes des adhérents et du marché. « L'ATF se définit-elle comme une association technique ou par exemple un pôle d'échange », voilà le type de question qui intéressera ce comité ATF 2024



FABRICANTS D'EMBALLAGES & ÉTIQUETTES

Nouvel investissement pour Morancé Soudure

Déjà acquéreur en juin dernier d'une machine de refente à barillet Comexi, l'extrudeur et imprimeur de Villefranche-sur-Saône (Rhône) fait de nouveau confiance au constructeur catalan avec l'acquisition d'une presse flexo. Olivier Fedel, son directeur général, s'explique sur cet investissement : « Nous avons décidé d'investir dans une presse Comexi F2 MC 10 couleurs pour plusieurs raisons. Tout d'abord pour renouveler notre parc machines flexo. Nous avons deux vieilles machines d'un autre constructeur. La nouvelle Comexi remplacera largement la capacité de production de ces deux machines. Ensuite, nous recherchions une machine ayant des temps de calage extrêmement courts, afin de réduire nos coûts grâce à la capacité de changement de travaux. De plus, le système de réimpression repérée au verso est un atout énorme et ce sera notre première presse flexo à 10 couleurs.

FABRICANTS D'EMBALLAGES & ÉTIQUETTES

Nouveaux actionnaires pour Sopano

Le fabricant d'étiquettes de Saint-Pierre les Elbeuf en Seine-Maritime part à la conquête des marchés industriels avec de nouveaux actionnaires, NCI, la société de gestion multirégionale (via le fonds RD4) et Laurent Charbonneau, l'actuel directeur général et gérant, qui entre lui aussi au capital de la nouvelle entité, holding d'acquisition Solead, laquelle a racheté les parts des anciens actionnaires jusqu'ici réunis sous l'entité Label.

Ce nouveau pacte d'actionnaires doit permettre de développer les opérations de croissance externe en parallèle à la diversification vers des clients de l'industrie (Sopano a fondé sa croissance historiquement sur les clients des grandes et moyennes surfaces).

Avec un chiffre d'affaires de 20 M€ en 2020, Sopano se classe parmi les 10 plus importants sites de fabrication d'étiquettes sur le marché français.



FABRICANTS D'EMBALLAGES & ÉTIQUETTES

Etiq'Etains rejoint Alliance Etiquettes

Le groupe emmené par Olivier Laulan devient un leader incontesté en France sur le segment des étiquettes en étain, avec les sociétés Appliq'Etains et Etiq'Etains, toutes deux situées dans la même ville, Nontron, en Dordogne (Nouvelle Aquitaine).

Dernière acquisition d'Alliance Etiquettes, Etiq'Etains, fondée en 1998, est spécialisée dans les étiquettes adhésives sur étain. La société dégageait un peu moins de 1,5 M€ den 2016. Cette neuvième acquisition est accompagnée par le partenaire financier d'Alliance Etiquettes, Activa Capital. Pour Alexandre Masson et Christophe Parier, directeurs partenaires, «... Cette acquisition constitue une étape supplémentaire du projet de consolidation du secteur de l'édition et de l'impression d'étiquettes adhésives en France...».



FABRICANTS D'EMBALLAGES & ÉTIQUETTES

Nouveau site pour CIE (4B Packaging)

La Compagnie industrielle d'étiquettes (CIE) fait peau neuve. Le tout nouveau site de Kervignac dans le Morbihan a été finalisé en novembre dernier après 16 mois de travaux. Le nouveau bâtiment bénéficie d'une superficie de 3 500 m². Le fabricant d'étiquettes est présent sur de nombreux marchés, agro-alimentaire mais aussi cosmétique, pharma, boisson et industrie.

Le groupe 4B Packaging, familial, se compose de la CIE, de la Serec à Vaux-le-Pénil (77) et de 4B numérique, à Vern-sur-Seiche (35).



THE ITALIAN AND SUSTAINABLE REVOLUTION FOR FOOD PACKAGING.



EMBALLAGES INNOVANTS

Un emballage vertueux signé Sun et Novamont

4 partenaires se sont associés, début décembre, pour produire un emballage plastique vertueux à la fois biodégradable et compostable. Novamont, le producteur du bioplastique Mater Bi (obtenu à partir de l'association d'amidon, de cellulose et d'huile de chardon) avait déjà annoncé en début d'année que son bioplastique était utilisable avec la plupart des machines d'emballage. En cours d'année, il a collaboré avec Sun Chemical, lequel a fourni son traitement barrière, les encres aqueuses et un adhésif sans solvant compostable. La résine a été extrudée par Ticinoplast puis imprimée et complexée sur machine Uteco. L'emballage obtenu présente des caractéristiques similaires à celles des emballages de source pétrochimique. Après utilisation, il peut être retraité en tant que déchet humide apte à être composé. Pour Paolo Rossi, le P-dg de Ticinoplast, « dans un contexte où les pressions exercées en faveur d'emballages renouvelables, la collaboration entre plusieurs industriels devient fondamentale pour stimuler l'innovation technologique et ainsi aboutir à des solutions d'emballages alimentaires respectueuses de l'environnement ».



CONSTRUCTEURS

Entrée en scène de la presse hélios Bobst RS 5003

A l'occasion d'un événement virtuel organisé le 10 février dernier, Bobst a présenté sur son site de Monferrato près de Milan les dernières fonctionnalités apportées à l'impression et au complexage hélios. Les personnes inscrites ont pu découvrir la presse Expert RRS 6003 et la nouvelle complexeuse Nova D 800. Les tirages réalisés en direct ont révélé la souplesse des changements de travail obtenus en 14 mn seulement pour 95 m de gâche, ce qui est peu en hélios.

La complexeuse Nova D 800 a été présentée avec son chariot Flex Trolley, sur un travail d'enduction d'adhésif base solvant sur un complexe PET-Alu, le tout, complexé à 400 m/mn. La D 800 a vocation à traiter des complexes à fortes contraintes, que ce soit pour l'agro-alimentaire, la cosmétique ou la pharma. Enfin, le constructeur a levé le voile sur sa toute nouvelle presse hélios Vision RS 5003, qui est une évolution de la version RS 5002.

FABRICANTS D'ENCRES

Flint lance l'EkoCure Ancora en réticulation hybride

La famille d'encres EkoCure Ancora faibles migrations pour applications alimentaires (commercialisée depuis 2016), s'enrichit d'une nouvelle référence Dual Cure, pouvant être utilisée à la fois sur des machines équipées de lampes UV-Led ou en traditionnel Mercure UV. Dans les deux cas, les encres Dual Cure présentent un excellent ancrage du support et les mêmes niveaux de couleurs. Ces propriétés ont été validées comme étant conformes à la Notice Nestlé, aux bonnes pratiques de fabrication (GMP), à l'Eupia ainsi qu'à l'Ordonnance Suisse SR 817.023.21.

Si ces encres peuvent être mises en œuvre à la fois sur lampes Mercure UV et lampes UV-Led, les résultats sont nettement améliorés avec cette dernière technologie. Selon le fabricant d'encres, les coûts énergétiques seraient abaissés de 50 %. De plus, la réticulation UV-Led procure des temps de production supplémentaires (vitesses accrues de 25 % au plus) car les lampes ne requièrent pas de temps de pré-chauffage.

CONSTRUCTEURS

Croissance de 30 % en 2020 pour Rotoflex

La filiale de Mark Andy spécialisée dans les bobineuses et machines d'inspection a connu une croissance de 30 % l'an dernier, ce qui la conduit aujourd'hui à déménager pour gagner en superficie. Un succès que Kevin Gourlay (vice-président senior) met sur compte des investissements en R&D consentis auparavant dans le but de réinternaliser toute la fabrication. « Être à nouveau autonome nous a permis de mieux contrôler nos délais, notre plateforme de standardisation, notre support après-ventes et même nos prix », confie-t-il.

Rotoflex profite du dynamisme des ventes et d'un carnet de commandes solide pour déménager dans de tous nouveaux locaux mais toujours à Mississauga, dans la périphérie de Toronto en Ontario.



AUGMENTER LA QUALITE ET REDUIRE LES RECLAMATIONS CLIENTS



erhardt-leimer.com

DRB23 AVEC TABLE DE RABOUTAGE

- Solution tout en un
- Connexion à un réseau via Ethernet
- Entretien simplifié et option diagnostics

SMARTSCAN

- ECLAIRAGE LED UV
- Réglage automatique des tâches
- Résolution caméra jusqu'à 4K

#STARTSMART

OPERATION

UV

SUPPORTS

Arjobex, nouvel acteur de poids dans les supports couchés

N^{uméro} 3 mondial et leader européen des papiers synthétiques (films PE couchés simili-papiers), Arjobex rachète le groupe MDV avec le soutien de son actionnaire, le fonds d'investissement français Prudentia Capital. C'est ce même fonds qui avait racheté Arjobex à feu Arjowiggins en 2019. MDV était jusqu'ici détenu des actionnaires familiaux, les Krishna et les Reichert. Avec 30 M€ de ventes et 130 collaborateurs, le groupe MDV est spécialisé dans le couchage de films et papiers et dans l'extrusion-soufflage de films (site de Liverpool). Il commercialise plusieurs gammes de supports couchés pour l'emballage, l'étiquette adhésive mais aussi pour le médical, la signalétique ou le bâtiment. La nouvelle entité constituée d'Arjobex et de MDV présentera un chiffre d'affaires consolidé d'environ 6 5 M€ et emploiera 280 collaborateurs à travers 6 sites de production en Europe (MDV) et aux Etats-Unis (site Arjobex).



AGENTS, IMPORTATEURS

Lang Laser-System confie le marché français à Act-Print

L^{ang} Laser-System, une PME innovante d'Ummendorf en Allemagne, conçoit ses propres machines de découpe, refente, perforation, traçage et structuration. Ses lasers sont utilisés pour de multiples applications packaging, pour la réalisation de micro-perforations ou de fenêtrages pour emballages de produits frais quel que soit le type ; poches, barquettes, standups etc. Exemples de technologies propriétaires ? Le FlexLas Liner, technologie qui donne des lignes tracées d'une grande finesse ou le FlexLas contour CW pour le traçage dans le sens de la bande. Pour le segment hors emballage, la société a conçu la technologie Top Innovator destiné aux façonnages de sécurité sur passeports. C'est le français Act-Print qui va commercialiser ses machines en France.



AGENTS, IMPORTATEURS

Bobst et Jetpack, nouveau duo pour l'étiquette et le souple

L^e constructeur de Mex en Suisse a annoncé qu'il avait pris 51 % du capital du français Jetpack. Objectif ? Lui confier la commercialisation de ses presses d'impression d'étiquettes et d'emballages souples pour la France et l'Afrique francophone. Cette décision fait suite à la remise à plat de l'organigramme du groupe helvète et à plusieurs nominations. Mais l'accord avec Jetpack, société dirigée par les frères Salhofer, fait sens pour plusieurs raisons. Cette société basée à Paris est constituée d'une équipe sensibilisée aux nouvelles technologies de l'information et de l'automatisation appliquée au monde du packaging. En charge de la commercialisation des presses jet d'encre Durst, elle maîtrise déjà les outils (automatisation, IoT, connectivité) qui sont au cœur de la stratégie du groupe Bobst. Jetpack va aussi commercialiser les presses flexo pour emballage (machines tambour central, complexes etc.). Pour Patrick Salhofer, son directeur général, « les passerelles entre le monde de l'étiquette et de l'emballage se multiplient avec la démocratisation de ces nouveaux outils ». Bobst et Jetpack sont ainsi en mesure de proposer aux fabricants d'emballage français et francophones le plus vaste portefeuille de machines, équipements et services. Les presses Bobst étiquettes et souples étaient auparavant distribuées respectivement par les sociétés Smag et Defi.



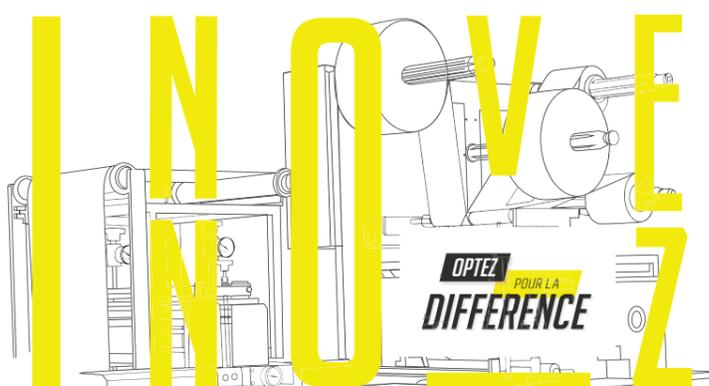
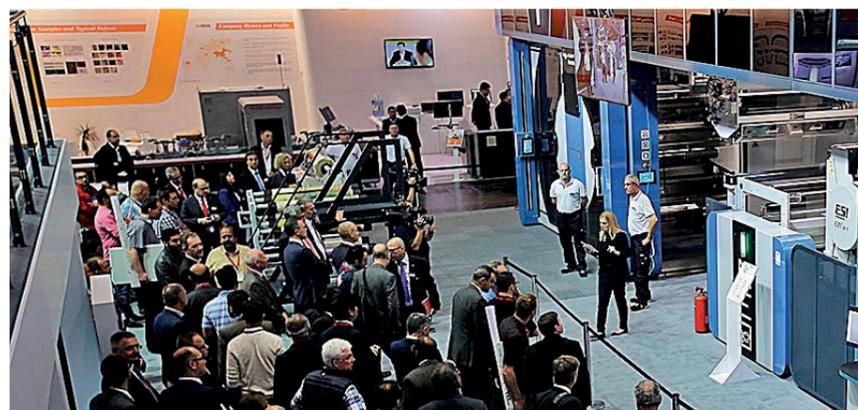
Patrick et Christian Salhofer

CONJONCTURE, ETUDES

Les machines flexo, un marché d'1 Md\$

L^{es} ventes de machines d'impression flexo pèsent 1 milliard de dollars dans le monde selon des données 2019 synthétisées par l'Acimga, la fédération italienne des constructeurs de machines et équipements pour l'industrie graphique. Pour l'Acimga, l'actuelle pandémie contraint les constructeurs à revoir leurs ventes à la baisse mais l'activité devrait atteindre de nouveau ce chiffre d'affaires en 2023.

L'Italie se placerait d'ailleurs en tête pour sa part de marché, que l'Acimga évalue à 17,1 %. Elle reste le premier pays exportateur et dispose d'une densité importante de constructeurs et fabricants présents dans la flexo : Bobst Italie, Uteco, Omet, Koenig & Bauer Flexotecnica, Sei Laser, Rossini et Bieffebi pour n'en citer que quelques-uns.



DYXEE CUT 350

Solution compacte pour la finition numérique
Découpe semi-rotative
Vernis sélectif ou total
Dorure à froid



DYXEE 440 DIN A4

Transformation de bande d'adhésif sous forme de paravent ou de paquet de feuilles
Planche A4
Coupe rotative
Impression flexographique
Stacker

DIGILINE 520



Pour des applications numériques et Trans Promo
Étiquette intégrée
Carte intégrée
Application RFID
Dépôt d'hologramme
Magnet



TAGINNOV SPEED ETIQ

Intégration de RFID humide sur étiquette déjà échenillée
Contrôle RFID
Plateforme de contrôle RFID
Dépôt d'étiquette

DYXEE 440 IML



Solution pour la finition étiquette IML
Laize 440 et 560
Registre automatique
Production en multipose
Stacker automatique



TAGINNOV RFID LINE

Pour des étiquettes RFID à portée de main
Application RFID
Livret
Lamination
Relamination
Plateforme de contrôle RFID